

# PORTFOLIO

TEXT

KONZEPTION

GRAFIKDESIGN

ILLUSTRATION

BILDRETUSCHE

Jennifer Pluskat  
Stromer Landstraße 47a  
28197 Bremen

t 0421 68544671  
m 0173 5151768  
e [mail@jenniferpluskat.com](mailto:mail@jenniferpluskat.com)  
[www.jenniferpluskat.com](http://www.jenniferpluskat.com)

# AUSGEWÄHLTE ARBEITEN

## LOGOS

- 1 **HL Torbau** | Metallbau-Firma
- 2 **Förderverein Medizinstudierender Magdeburg** | Wettbewerb 2008 (2. Platz)
- 3 **TafelLust** | Teil der Abschlussprüfung (Thema Catering-Service)
- 4 **Schnittkiste** | Mobile Friseurmeisterin
- 5 **Maul** | Unternehmensgruppe
- 6 **Germany Playboys** | Country-Band
- 7 **Hotel am Hoken** | Hotel in Quedlinburg
- 8 **SSG** | Jungschützenabteilung
- 9 **PAZ-online** | Logo-Variante für den Webauftritt



Förderverein  
Medizinstudierender  
Magdeburg e.V.



**SCHNITTKISTE**  
★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★



HOTEL AM  
*Hoken*  
QUEDLINBURG



## CORPORATE DESIGN

- 1 Logo (Re-Design)
- 2 Themenflyer
  - Vierfold im Fensterfalz, DIN Lang
- 3 Image-Prospekt und -Poster
- 4 Messe-Display
- 5 Gebäudebeschriftung
- 6 Fahrzeugbeschriftung

**Diakoniestation Braunschweig** | Die Diakoniestation Braunschweig versorgt Pflegebedürftige mit ambulanter Pflege in Ihren eigenen vier Wänden, kompetenter Beratung und Unterstützung bei all den Alltagsangelegenheiten, die plötzlich schwierig geworden sind.



1 altes Logo

2



4



3



5



6



## CORPORATE DESIGN

- 1 Logo
- 2 Imageprospekt
- 3 Gutschein und Visitenkarte
- 4 Gestaltung der Website

**Schnittkiste** | Für die mobile Friseurmeisterin Schnittkiste entwickelte ich freiberuflich die komplette Werbekonzeption inklusive Copy-Strategy und Bildkonzept.

# SCHNITTKISTE

1 ★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★

2

**TOP-ANGEBOTE**  
Kombi-Pakete zu unschlagbar günstigen Preisen

**Friseur** 15 €  
waschen/legen, frisieren, alle Längen

**Nass-/Trockenschnitt** 17 €  
ohne föhnen, alle Längen

**Schnitt und Friseur** 25 €  
schneiden, föhnen, frisieren, alle Längen

**Kammsträhnen** **Kur gratis!** 42 €  
schneiden, föhnen, frisieren

**Ansatzfarbe** **Kur gratis!** 40 €  
Farbe bzw. Tönung bis 4 cm Ansatz, schneiden, föhnen, frisieren

**Neufärbung** **Kur gratis!** 50 €  
Farbe bzw. Tönung ab 4 cm Ansatz, schneiden, föhnen, frisieren

**Foliensträhnen I** **Kur gratis!** 58 €  
Ansatzfarbe bis 4 cm Ansatz, schneiden, föhnen, frisieren

**Foliensträhnen II** **Kur gratis!** 62 €  
Neufärbung ab 4 cm Ansatz, schneiden, föhnen, frisieren

**Farbe & Strähnen** **Kur gratis!** 65 €  
schneiden, föhnen, frisieren, alle Längen

**Dauerwelle I** **Kur gratis!** 60 €  
bis Schulterlänge, schneiden, föhnen, frisieren

**Dauerwelle II** **Kur gratis!** 70 €  
ab Schulterlänge, schneiden, föhnen, frisieren

**Augenbrauen & Wimpern** 12 €  
Brauen färben und zupfen, Wimpern färben

**SPECIALS**  
für besondere Anlässe

**Familien-Paket** 55 €  
2 Erwachsene und 2 Kinder, schneiden, föhnen, frisieren

**Brautfrisur & Make-up** 150 €  
Beratung und Besprechung von Frisur und Make-Up, föhnen oder legen, Probestecken, Stecken am Tag der Hochzeit, Schleier-Einarbeitung, Nägel lackieren, Braut-Make-up

**Brautfrisur** 65 €  
föhnen oder legen, Probestecken, Stecken am Tag der Hochzeit, Schleier-Einarbeitung

**Mädels-Runde** ab 3 Personen  
20 € Rabatt auf jede Dienstleistung, dazu gibt's eine Flasche Sekt gratis

**EINZELPREISE**  
ohne schneiden, föhnen und frisieren

**Farbe oder Tönung**  
Ansatz 20 €  
Neu 30 €

**Kammsträhnen** 20 €

**Foliensträhnen**  
Ansatz 32 €  
Neu 40 €

**Dauerwelle**  
bis Schulterlänge 42 €  
ab Schulterlänge 50 €

**Kinderhaarschnitt mit föhnen** 10 €

**Hochsteckfrisur** 25 €

**Augenbrauen**  
färben 5 €  
zupfen 4 €

**Wimpern färben** 5 €

**TRAUMHAAR-ANGEBOT**  
Extensions für jeden Geldbeutel

Professionelle Haarverlängerung oder Haarverdichtung mit hochwertigen Extensions aus echtem indischem Tempelhaar. Wählen Sie aus zahlreichen Farbtönen: Ihre Wunschfarbe. Ob seidig glatt, leicht gewellt oder sexy gelockt - Sie haben die Wahl!

**Haarlänge 35 cm** 370 €  
150 Strähnen, inkl. Einarbeitung

**Haarlänge 50 cm** 420 €  
150 Strähnen, inkl. Einarbeitung

**Haarlänge 65 cm** 510 €  
150 Strähnen, inkl. Einarbeitung

**Einschneiden** 15 - 20 €  
je nach Aufwand

**Haarverdichtung** 130 - 250 €  
je nach Aufwand

**Entfernung** 20 € / Stunde  
Entfernen der Bondings

Zu jeder Anwendung gibt's eine Spezialbürste mit Weichborsten gratis!

**SCHNITTKISTE**  
★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★

3

**SCHNITTKISTE**  
★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★

Nadine Bayer  
Friseurmeisterin

Termine nach Vereinbarung  
unter 0151 26385808  
Montag bis Samstag für Sie  
von 8:00-21:00 Uhr, unterwegs,  
info@schnittkiste-bs.de  
www.schnittkiste-bs.de

Ich freue mich auf Sie! ★ ★

**SCHNITTKISTE**  
★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★

**SCHNITTKISTE**  
★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★

4

**SCHNITTKISTE**  
★ MOBILE FRISEURMEISTERIN ★

**PROSPEKTE**

- 1 Niedersächsische Landesforsten | PflanzZeit Schul-Aktionsbroschüre zum internationalen Jahr der Wälder, 32 Seiten mit Klappumschlag**
- 2 WMG | WirtschaftsMagazin Wolfsburg Plus, 36 Seiten**
- 3 Klinikum Peine | Patienten-Rundschau 2014, 84 Seiten**
- 4 Niedersächsische Landesforsten | Kompensationsflächenpools, 24 Seiten**



**1**

**Wieso – Weshalb – Warum?**

**PflanzZeit**  
Bäume pflanzen  
Wieso – Weshalb – Warum?

Niedersächsische Landesforsten

**Wieso können wir im Wald arbeiten?**  
Gute Luft, frische Luft, Ruhe, Natur, das sind die Vorteile des Waldes. Und das ist auch ein Grund, warum wir im Wald arbeiten. Wir sind dort, um den Wald zu pflegen, um ihn zu erhalten und um ihn für die Zukunft zu sichern. Wir sind dort, um den Wald zu pflanzen, um ihn zu erhalten und um ihn für die Zukunft zu sichern. Wir sind dort, um den Wald zu pflanzen, um ihn zu erhalten und um ihn für die Zukunft zu sichern.

**Warum pflanzen wir Bäume?**  
Bäume sind wichtig für den Wald. Sie produzieren Sauerstoff, sie filtern Schadstoffe aus der Luft und sie speichern Kohlenstoff. Bäume sind auch wichtig für die Tiere im Wald. Sie bieten ihnen Schutz und Nahrung. Bäume sind auch wichtig für den Menschen. Sie geben uns Schatten und frische Luft. Bäume sind auch wichtig für die Landschaft. Sie machen sie schöner und sie geben uns einen Ort, an dem wir uns entspannen können.

**Wie können wir im Wald arbeiten?**  
Wir können im Wald arbeiten, indem wir Bäume pflanzen. Wir können auch im Wald arbeiten, indem wir den Wald pflegen. Wir können auch im Wald arbeiten, indem wir den Wald erhalten. Wir können auch im Wald arbeiten, indem wir den Wald für die Zukunft sichern.

**Im Wald der Niederlande...**  
Im Wald der Niederlande arbeiten wir an der Pflanzzeit. Wir pflanzen Bäume, um den Wald zu erhalten und um ihn für die Zukunft zu sichern. Wir pflanzen Bäume, um den Wald zu erhalten und um ihn für die Zukunft zu sichern. Wir pflanzen Bäume, um den Wald zu erhalten und um ihn für die Zukunft zu sichern.

**2**

**WOLFSBURG! PLUS**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR WOLFSBURG

**WIE VIEL KÖNIG IST DER KÖNIG?**  
ZWISCHEN FREIHEIT, QUALITÄT UND BEGEGNERUNG

**UNTERNEHMENSBUCH 13 GROUP - BEHÄNDIGUNGSGEHEIMNISSE IN VIER PROJEKTEN**

**„WIR LEBEN LEBENSMITTEL“ ERNÄHRUNG IN VIER PROJEKTEN**

**VERKEHRSNEURASTRIKTUR WOLFSBURG IM MITTELPUNKT**

**IDEENPOOL**  
Ideen sind die Grundlage für den Erfolg eines Unternehmens. In diesem Pool werden wir uns mit den besten Köpfen der Region auseinandersetzen und uns über neue Ideen austauschen. Wir werden uns über die Möglichkeiten der Digitalisierung, die Nachhaltigkeit und die Innovationen im Marketing auseinandersetzen. Wir werden uns über die Möglichkeiten der Digitalisierung, die Nachhaltigkeit und die Innovationen im Marketing auseinandersetzen.

**Identität beeinflusst den Unternehmenserfolg der Zukunft**  
Die Identität eines Unternehmens ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg. Sie beeinflusst die Kultur, die Werte und die Handlungen der Mitarbeiter. Eine starke Identität kann dazu beitragen, die Mitarbeiter zu motivieren und sie zu einem Team zu machen. Eine starke Identität kann auch dazu beitragen, das Unternehmen von den Wettbewerbern abzuheben. Eine starke Identität kann auch dazu beitragen, das Unternehmen zu verankern und es zu einem Erfolgsunternehmen zu machen.

**3**

**WER BIETET MITARBEITERN EINE ATTRAKTIVE HEIMAT?**

**ALTESSIMULATIONS-ANZUG MAX**  
Die AltesSimulationen-Anzüge sind eine neue Generation von Anzügen. Sie sind aus einem hochfesten Material gefertigt und bieten einen hervorragenden Schutz vor Verletzungen. Sie sind auch sehr bequem und leicht zu tragen. Sie sind eine ideale Wahl für alle, die in gefährlichen Umgebungen arbeiten.

**Die Zukunftsgleichung**  
Die Zukunftsgleichung ist eine Gleichung, die die Zukunft beschreibt. Sie ist eine Gleichung, die die Zukunft beschreibt.

**3**

**Unfall- und Wiederherstellungschirurgie**

**Dr. med. Ingo Wettsch**

**Dream-Team**  
Erfahrung und moderne Diagnose- und OP-Methoden

Wer sich Verletzungen am Bewegungsapparat zugezogen hat oder unter chronischen Beschwerden an Knie, Hand, Hüfte, Schulter, Rücken oder anderen Gelenken leidet, wird in der Abteilung für Unfall- und Wiederherstellungschirurgie optimal betreut. Dr. med. Ingo Wettsch, der die Abteilung seit 1997 leitet, und sein erfahrenes Team arbeiten innovative Behandlungsmethoden mit modernster medizinischer Technologie. „Unser Ansatz hat sich in zahlreichen Fortbildungen auf unterschiedlichen Schwerpunktbereichen spezialisiert, sodass wir unseren Patienten ein breites chirurgisches Spektrum bieten können“, sagt Wettsch. Zudem werden durch langjährige Therapien – zum Beispiel Rehabilitation nach Unfällen – eingeleitet.

Zu den Schwerpunkten der Abteilung zählt das Einsetzen von künstlichen Hüfte-, Knie- und Schultergelenken. Dabei erfolgt die Primärimplantation von Prothesen großer Größe bei vielen Jahren erfolgreicher Gelenktherapie. Die Operationen werden als Einzeloperationen oder als Kombinationen durchgeführt. Als Besonderheit gibt außerdem eine eigene Gewebetechnik, die auch größere Wundheilungsprobleme von Prothesen ermöglicht.

**Stations**  
C/CS  
Traumabteilung Ingrid Becker  
Telefon: 0527 95 1706  
F/ES  
Traumabteilung Christine Gullert  
Telefon: 0527 95 1705

**Spezialambulanz**  
Primär-Sprechstunde CA Dr. Wettsch  
Telefon: 0527 95 1562  
Nach-Abspäcke  
Telefon: 0527 95 2888

**Allgemeine Sprechstunde**  
Patienten-Service-Center (PSC)  
Telefon: 0527 95 2888  
Montag bis Freitag: 08:00 - 16:00 Uhr

**BC-Sprechstunde**  
Telefon: 0527 95 2814  
Montag bis Freitag: 08:15 - 15:15 Uhr

**4**

**KLINIKUM PEINE**  
Für alle Fälle

**Verständliche Darstellung**  
Nicht zu vergessen ist außerdem, dass der Chirurgen-Tag ein eigener spezieller Ereignis – im Westfälischen unter anderem Landtagsgeschehen im Sport und Wettkampfbereich – selbst im besten Fall, wie bei Sportlern Beschwerden und Beschwerden am Knie sind, werden behandelt werden können. Denn nicht ohne Grund zählt er bei Sportmedizin und Wundheilung als gefragter Faktor, wenn es zu Verletzungen, ob über eine Operation oder eine konservative Behandlung per Gips oder Orthese kommt. In der Spezialambulanz von Oberarzt Dr. Matthias Heyn ist die Fuß- und Handchirurgie. Zudem sind weitere Fachbereiche des Klinikums, die Chirurgen-Chirurgie sowie die Schmerztherapie spezialisiert. Größten Wert legen die Chirurgen auf sein Team auf eine verständliche Darstellung der Behandlungsmöglichkeiten. „Medizin muss verständlich, aber werden Fachbegriffe, die Bereiche der Konsultation und Therapieplan in verständlicher Sprache“, betont Wettsch.

**Wegweiser durch das Klinikum Peine**

**Patienten-Rundschau 2014**

**Lebensraum entsteht**

Das Leben ist ein Prozess, der sich ständig verändert. Ein Lebensraum entsteht, wenn wir uns an die Veränderungen anpassen. Ein Lebensraum entsteht, wenn wir uns an die Veränderungen anpassen. Ein Lebensraum entsteht, wenn wir uns an die Veränderungen anpassen.

**Schritt 1: Lebensraum entsteht**

**Schritt 2: Lebensraum entsteht**

**Schritt 3: Lebensraum entsteht**

**Schritt 4: Lebensraum entsteht**

**Schritt 5: Lebensraum entsteht**

**Schritt 6: Lebensraum entsteht**

**Schritt 7: Lebensraum entsteht**

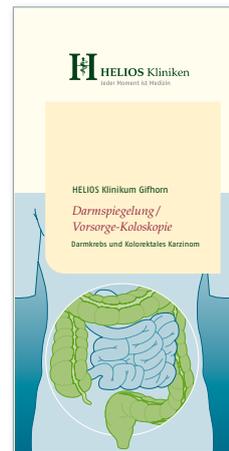
**Schritt 8: Lebensraum entsteht**

**Schritt 9: Lebensraum entsteht**

**Schritt 10: Lebensraum entsteht**

# PROSPEKTE

- 1 HELIOS Klinikum | Themenprospekt
- 2 zill Ladenausstattung | Verkaufsprospekt, 16 Seiten
- 3 Salzgitter SZene | regionales Termin-Magazin, 36 Seiten
- 4 RostfreiDienstleistugnen | Image-Broschüre
- 5 Landesjägerschaft Niedersachsen | Tagungsbericht zur Wildtiererfassung, 48 Seiten



1



2



3

4



• Vermittlung

Sie suchen spezielle Edelstahlrohre oder Zubehörteile mit außergewöhnlichen Anforderungen in leistungsteiliger Güte? Sie benötigen nicht rostende Rohre, Biegen, Schließen, Drehen, Lasern oder Verformung? **rostfrei**DIENSTLEISTUNGEN findet für Sie eine bedarfsgerechte, kostengünstige Lösung oder Alternative und vermittelt Ihnen den passenden Lieferanten.

Ebenso akquirieren wir für Sie neue Kunden und Geschäftspartner, die genau zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Produktpalette passen. Möglichst sind diese in völlig ungewohnten Anwendungsgebieten oder fremden Branchen zu finden!

**rostfrei RDS**  
DIENSTLEISTUNGEN

- Unsere Branchenschwerpunkte**
- Lebensmittel- und Getränkeindustrie
  - Chemie- und Pharmaindustrie
  - Wasser- und Umwelttechnik
  - Papier- und Zellstoffindustrie
  - Energietechnik und erneuerbare Energien
  - Anlagen-, Apparate- und Rohrleitungsbau
  - Schiffbauindustrie
  - Automobilindustrie und Fahrzeugbau
  - Architektur und Bauwirtschaft

5



Verwaltung und Dokumentation aller Daten, die von WILD anfallen, wurde ein Informationssystem. Den Kern des Informationssystems bildet eine Datenbank und Rückfragen zur Information zugreifen, um die Ergebnisse in Form von Karten darstellen zu können.

Bezüglich der Ergebnisse werden Beispiele aus mehreren Jagdstrecken, Kurzprotokollen und Strauß et al. 2008). Beim Herbstmonitoring 2008 wurden in Deutschland über 50 % der Jagdstrecken mit dem WILD-Zertifikat ausgestattet. Die Entwicklung der WILD-Zertifikate ist ein Prozess, der in den letzten Jahren in Deutschland voranschreitet. Die WILD-Zertifikate sind ein Instrument, um die Jagdstrecken in Deutschland zu modernisieren und die Jagdstrecken zu verbessern. Die WILD-Zertifikate sind ein Instrument, um die Jagdstrecken in Deutschland zu modernisieren und die Jagdstrecken zu verbessern.

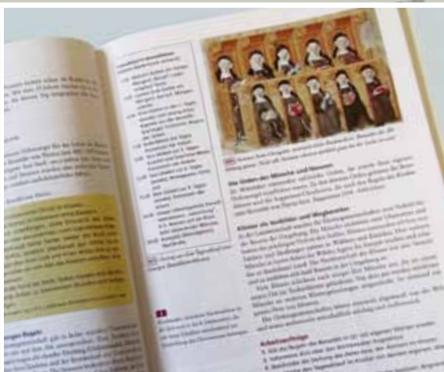
## SCHUL- + SACHBÜCHER

**Westermann | Reise in die Vergangenheit**  
Geschichtsbuchreihe für verschiedene Klassenstufen,  
ca. 200 Seiten pro Exemplar,  
erstellt im Online-Redaktionssystem DORIS  
– Infografiken  
– Satz

**Die Neubearbeitung des Klassikers**  
Geschichtsbuchreihe für Gesamt-, Haupt-,  
Real-, Regel- und Sekundarschule

**Nordwestdeutsche Forstliche Versuchsanstalt | Naturwälder**  
Band 1, 340 Seiten  
– Layout-Entwicklung  
– Infografiken  
– Bildbearbeitung  
– Satz/Tabellensatz

Mit der Vorstellung der niedersächsischen Naturwälder versucht die Nordwestdeutsche Forstliche Versuchsanstalt, die zurückliegenden drei Jahrzehnte Naturwaldentwicklung in Niedersachsen zusammenzufassen. Homepage-Auszug der NW-FVA



Objekt	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Diff.	204	6,2	11			
2000	-5	+0,5	+6			
Diff.	63	3,0	32			
2000	+4	+0,5	+8			
Diff.	41	2,5	11			
2000	+5	0,9	7			
Diff.	58	+0,3	+2			
2000	+42	0,2				
Diff.	3	+0,2				
2000	+2	0,8				
Diff.	19	+0,2				
2000	0					
Diff.	22	+0,2				
2000						
Diff.	200	+2	28,8			
2000	601	+2				
Diff.	+128	+2				
2000						

## FACHBÜCHER + JAHRESBERICHTE

### BUTTING | Tabellenbuch

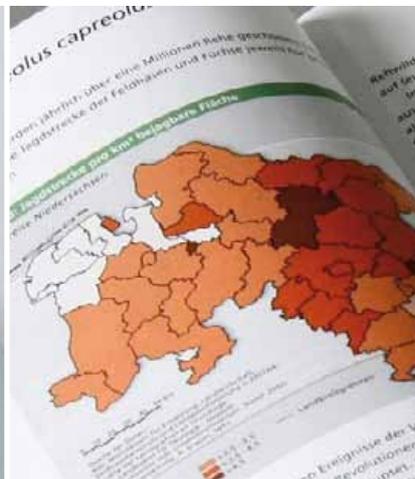
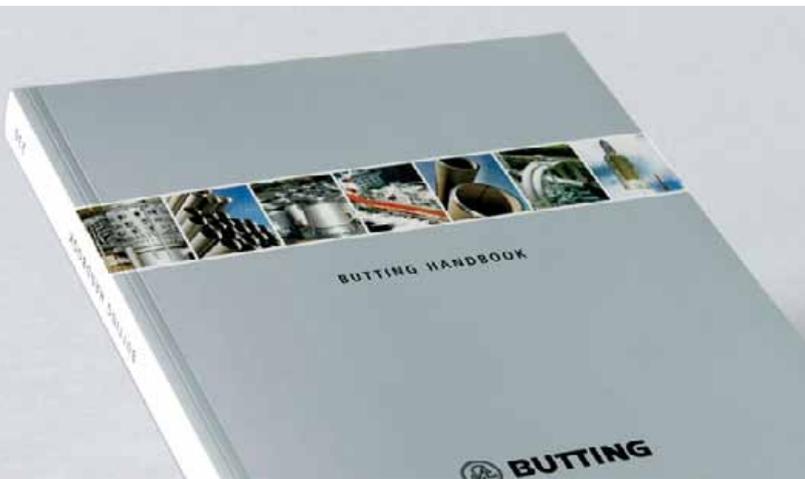
260 Seiten, in Deutsch und Englisch

- Layout
- Satz/Tabellensatz
- Bildbearbeitung
- Infografiken
- technische Zeichnungen

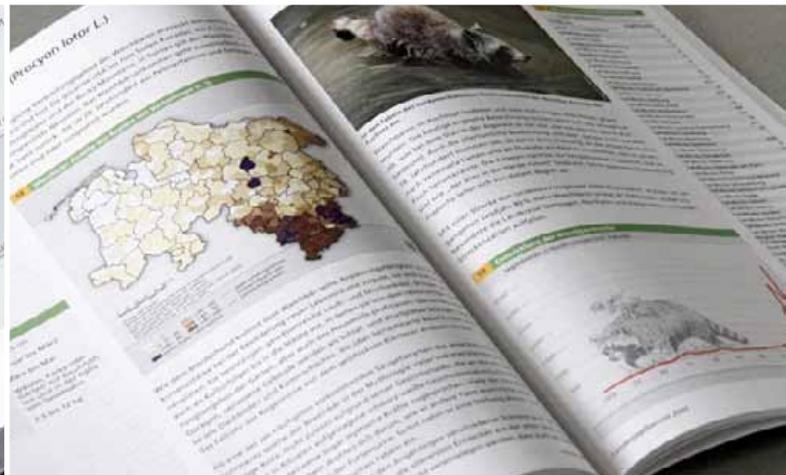
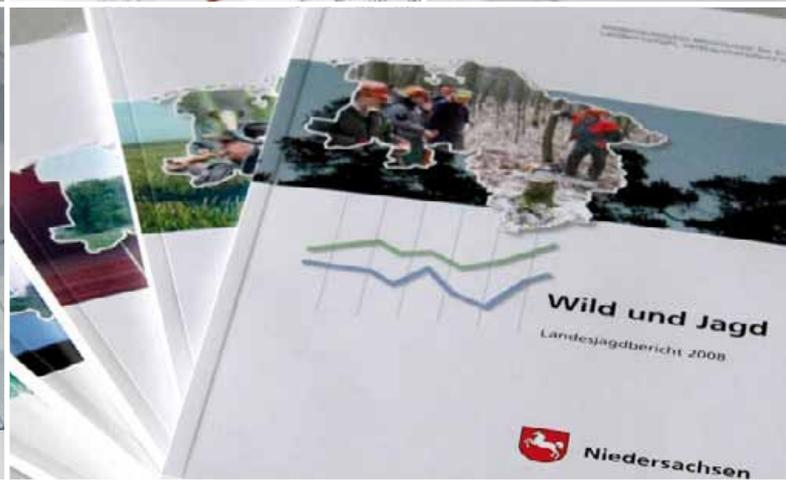
### Landesjägerschaft Niedersachsen | Landesjagdberichte

116 Seiten,

- Layout
- Satz/Tabellensatz
- Bildbearbeitung
- Infografiken



C	SI	Min	Max	SI	Min	Max	SI	Min	Max
0.05	0.12	1.00	20.00	0.05	0.12	1.00	20.00	0.05	0.12
0.10	0.20	1.00	20.00	0.10	0.20	1.00	20.00	0.10	0.20
0.20	0.40	1.00	20.00	0.20	0.40	1.00	20.00	0.20	0.40
0.30	0.60	1.00	20.00	0.30	0.60	1.00	20.00	0.30	0.60
0.40	0.80	1.00	20.00	0.40	0.80	1.00	20.00	0.40	0.80
0.50	1.00	1.00	20.00	0.50	1.00	1.00	20.00	0.50	1.00
0.60	1.20	1.00	20.00	0.60	1.20	1.00	20.00	0.60	1.20
0.70	1.40	1.00	20.00	0.70	1.40	1.00	20.00	0.70	1.40
0.80	1.60	1.00	20.00	0.80	1.60	1.00	20.00	0.80	1.60
0.90	1.80	1.00	20.00	0.90	1.80	1.00	20.00	0.90	1.80
1.00	2.00	1.00	20.00	1.00	2.00	1.00	20.00	1.00	2.00



# MITARBEITERZEITUNG

Niedersächsische Landesforsten | Waldinformationen

für den Ausdruck optimierten Online-Magazin als Bildschirm-PDF mit ca. 48 Seiten pro Exemplar,  
 – Infografiken  
 – Satz

Von Online-Magazin ...

Zeitung im Berliner Format mit ca. 12–20 Seiten pro Exemplar

– Layoutentwicklung  
 – Infografiken  
 – Satz  
 – Bildbearbeitung

... zur Zeitung.



## PLAKATE, DISPLAYS + AUSSENWERBUNG

- 1 **Café und Teestube Schmidt** | Wiedereröffnungspakat
- 2 **Niedersächsische Landesforsten** | Info-Tafeln für den LÖWE-Wald Walderlebnispfad für Kinder im Lechlumer Holz
- 3 **zill Ladenausstattung** | Reduziert-Plakate (gesehen in Stralsund)
- 4 **Evangelischer Stadtjugenddienst** | Plakat-Wettbewerb für die Kinderfreizeit „Märchenhafter Gigelwald“ (1. Platz)
- 5 **Lebenshilfe** | Plakat-Wettbewerb für den Welt-Down-Syndrom-Tag
- 6 **BUTTING** | Messe-Display



1



2



3



4



5



6

**TEXTPROBEN**

**5 Reader's Digest „Das Beste“** | Abonnenntenanzeige  
LongCopy-Anzeige im Rahmen meines Fernstudiums zum  
Texter und Konzeptioner an der Fernakademie Klett.

**6 Hochzeitszeitung** | Ehe-Hafenkurier, 36 Seiten,  
– Text und Konzeption  
– Layout und Gestaltung  
– Bildkonzept, -recherche und -bearbeitung

5

# Was diese Zeitschrift und Kuchenessen gemeinsam haben.

Schon als Kind wollten wir immer nur das Beste.  
Im Kuchen war keine Rosine vor uns nicht sicher.  
Warum jetzt mit der Pickerei aufhören und sich mit  
weniger interessanten Drumherum zufrieden geben?

Genau so denken auch die aktuell 2,4 Millionen  
Leser von DAS BESTE und genießen Berichterstat-  
tungen und ausführliche Reportagen auf allerhöchstem  
Niveau. Mit monatlich mehr als 700 000 Exemplaren  
ist DAS BESTE Deutschlands auflagenstärkste ver-  
kaufte Monatszeitschrift, von der viele gern ein Stück  
vom Kuchen abbekommen möchten.

Kein Wunder, dass sie so vielen schmeckt, stecken  
doch in jeder Ausgabe nur beste Zutaten für die erle-  
sene Mischung aus Unterhaltung, Information und  
Lifestyle. Auf der einen Seite wird dem anspruchsvol-  
len Publikum Wissenwertes zu Job, Politik und  
Wissenschaft in kleinen Häppchen serviert, auf der  
anderen Seite locken Schmäckerl zu vielseitigen All-  
tagsthemen wie Medizin, Haushalt oder Freizeit. Als  
Sahnehäubchen gibt es obendrauf Ratschläge und  
Tipps für ein besseres und erfolgreicher Leben,  
passend und oft humorvoll illustriert, für eine köst-  
lich amüsierte Leserschaft.

Die Redakteure von  
DAS BESTE sind eben  
bekenkende Rosinen-  
Picker mit richtig gutem  
Geschmack!



Die führende Leserzeitschrift

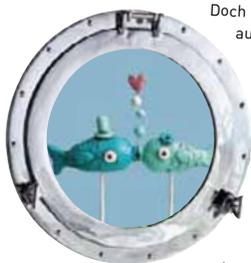


6



## Eine Seefahrt, die ist lustig ...

Die Braut arbeitet am FlugHAFEN, der Bräutigam kommt quasi aus BremerHAVEN, die Hochzeit wird auf einem Schiff gefeiert und sogar die Flitterwochen werden die beiden „Turtelmöwchen“ an Bord verbringen und gen Norden schippern. Na, wenn das nicht unweigerlich den Kurs für ein maritimes Hochzeitsmagazin vorgibt.



Doch man bedenke: eine Hochzeit auf dem Wasser birgt auch Gefahren. Da wäre zum Beispiel der Wellengang. Damit uns bei ausgelassener Stimmung bloß niemand über die Reling geht, wurde das Hochzeitsmagazin im handlichen Format gestaltet. So können Sie, verehrte Gäste, mit der einen Hand das Magazin und – falls nötig – mit der anderen Hand sich selbst halten. Gefahr gebannt!

Doch noch weitere Aspekte sollten beim Lesen des Hochzeitsmagazins berücksichtigt werden. Es soll ja schon vorgekommen sein, dass während der Feierlichkeiten nach überhöhtem Alkoholkonsum, Magazine oder Zeitungen spontan gegessen wurden. Wir raten dringlichst davon ab. Von der Druckfarbe müssen viele aufstoßen und die Heftklammern bekommen ohnehin nicht gut. So endet die Hochzeit für betroffene Personen in den meisten Fällen sehr früh. Außerdem soll das Buffet durchaus delikat sein. Warum also den wertvollen Platz im Magen mit überflüssigem Papierkram verschwenden?

Um solche oder andere Unglücke zu vermeiden, legen wir Ihnen die nebenstehenden Lesehinweise ans Herz – damit die Seefahrt auch wirklich lustig wird.

Und nun Leinen los viel Spaß beim Lesen!  
Die Redaktion des Hochzeitsmagazins

**EDITORIAL**

**Lese-Hinweise**

- Um zu beginnen, legen sie das Magazin mit dem Titel nach oben vor sich hin.
- Beim Lesen immer schön die Augen offen halten.
- Europäer lesen von links nach rechts. Araber können gerne andersrum lesen.
- Nehmen Sie das Magazin in die linke Hand. Mit der rechten blättern Sie um oder halten sich fest. Linkshänder machen es umgekehrt.
- Um auf der nächsten Seite weiterzulesen, einfach umblättern. Gleiches gilt für nachfolgende Seiten.
- Niemand darf sich beleidigt fühlen, wenn das eine oder andere auf ihn und/oder seine Ehe zutreffen sollte.
- Das Nasebohren ist verboten! Dies dient dem eigenen Wohlergehen, denn der Finger muss zum Umblättern mit der Zunge befeuchtet werden.
- Sollten Sie das Magazin im Bett lesen, so lassen Sie sich nicht durch etwaige eheliche Pflichten irritieren.
- Sollten Sie auf diffamierende oder sarkastische Art und Weise im Magazin erwähnt werden, bitten Sie Ihren Anwalt sich direkt mit unserer Rechtsabteilung in Verbindung zu setzen.
- Das Magazin darf nicht zum Einwickeln von Kuchen oder anderen Speisen verwendet werden.

HAFENKURIER 3



## TEXTPROBEN

Aufgaben im Rahmen meines Fernstudiums zum  
Texter und Konzeptioner an der Fernakademie Klett.

- 1 **Deutsche Bahn** | Anzeigenidee, die Manager zum Umsteigen von Auto auf den ICE bewegen könnte
- 2 **Schülerhilfe** | Anzeige zum Thema „Kinder und Zeugnisse“
- 3 **SOS Kinderdörfer** | Anzeigenmotiv

1

Die Bahn 

## Herr Fuchs freut sich auf seine Beförderung.

**Entspannt mit dem ICE von Hamburg nach München in nur 6 Stunden.**

Herr Fuchs hat dieselbe Strecke vor sechs Wochen im Firmenwagen zurückgelegt:  
reine Fahrzeit: 7 Stunden 38 Minuten  
Standzeit im Stau: 3 Stunden 17 Minuten.

Weitere Informationen unter [www.bahn.de](http://www.bahn.de)  
**Die Bahn macht mobil.**

## Schluss mit Vokabula rasa

### Einfach gute Noten mit der Schülerhilfe

Das Halbjahreszeugnis war alles andere als befriedigend? Dann wird es höchste Zeit zu handeln.

Die Schülerhilfe bietet seit über 35 Jahren Nachhilfe in allen gängigen Fächern für alle Klassenstufen und Schulformen an. Qualifizierte, motivierte Lehrer kümmern sich individuell um jeden Schüler und vermitteln den Lernstoff einfach und verständlich. Persönliche Stärken und Schwächen werden ermittelt und durch gezielte Förderung und Lernstrategien dauerhafte Leistungssteigerungen erzielt.

Ist der Spaß am Lernen erst wieder geweckt, sind ein gestärktes Selbstbewusstsein und gute Noten die beste Basis für den Start in eine sichere Zukunft.

Einfach anrufen und unter der **800 44 100 22 22** unverbindlich zwei kostenlose Probestunden vereinbaren!

Mehr Infos auf [www.nachhilfe.schuelerhilfe.de](http://www.nachhilfe.schuelerhilfe.de)

2



## Schenken Sie einem Kind ein Zuhause!

Krieg, Armut, Krankheiten, Unfälle und verheerende Naturkatastrophen machen unzählige Kinder zu Waisen. Allein durch Aids haben weltweit über 15 Millionen Mädchen und Jungen ihre Eltern verloren, und jedes Jahr werden es mehr. Ohne Fürsorge und Nahrung, ohne Dach über dem Kopf und ohne medizinische Versorgung kämpfen sie einsam und ohne Hoffnung ums nackte Überleben.

Als Freund oder Pate der SOS-Kinderdörfer erleben Sie, wie einfach es ist, Gutes zu tun, wenn viele helfen. Nehmen Sie ein Kind, das Schlimmes erlebt hat, an die Hand! Schon eine kleine Spende sichert ihm Wärme, Geborgenheit und ein neues, liebevolles Zuhause in einem SOS-Kinderdorf.

 **SOS KINDERDORF**  
In Deutschland und der Welt

**Spendenkonto 1 111 111**  
Bankleitzahl 430 609 67  
GLS Gemeinschaftsbank  
Wärme spenden auf [sos-kinderdoerfer.de](http://sos-kinderdoerfer.de)

3

Aufgabe im Rahmen meines Fernstudiums zum  
Texter und Konzeptioner an der Fernakademie Klett.

**4 Cadbury | Fachanzeige für den deutschen Einzelhandel**

4



## **Versüßen Sie Ihren Umsatz: mit Cadbury**

### **Endlich auch auf dem deutschen Markt – Cadbury-Schokolade!**

Lassen Sie auch Ihr Geschäft vom weltberühmten Geschmack aus England profitieren: die 200 g-Tafel führt mit einem Griff zu mehr Rendite.

Die Firma Cadbury unterstützt Sie mit innovativen Ladenfunkspots, Mobilplakaten und attraktiven Zweitplatzierungen für eine ansprechende Präsentation, die einen schnellen Abverkauf fördert. Allein 1,5 Millionen Kontakte werden durch TV-Werbung erreicht.

Cadbury garantiert Ihnen umfangreiche Werbe- und Verkaufunterstützung mit TV-Spots und Anzeigen in führenden Publikumszeitschriften.

Erste Verbrauchertests haben gezeigt: die Kaufbereitschaft für Cadbury-Schokolade liegt schon jetzt bei 80%! Die Nachfrage nach Cadbury-Produkten wird im kommenden Geschäftsjahr noch weiter steigen.

Cadbury Deutschland  
Grüner Deich 15  
20097 Hamburg  
[www.cadbury.de](http://www.cadbury.de)

**Jetzt exklusive Produktmuster sichern!**  
„By Appointment to her Majesty the Queen.“



## ZEICHNUNGEN

Bleistift und /oder Kreide auf Skizzenpapier

2004: Ausstellung in der Kreissparkasse Peine  
(Filiale Gadenstedt)

2003: 1. Platz: Mal-Wettbewerb:  
Thema: Halloween, Peiner Allgemeine Zeitung



## BILDBEARBEITUNG

Beauty-Retuschen und Compositings,  
meist freiberufliche Auftragsarbeiten  
für Fotografen

